

ANALIZA SWOT	
MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> → Intensywna promocja marki „Miasto Zakochanych” → Certyfikat miasta „Najlepszy Produkt Turystyczny Polski” nadany przez Polską Organizację Turystyczną; → Certyfikat miasta „Najlepszy Produkt Turystyczny” Województwa Kujawsko-Pomorskiego nadany przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną; → 6. miejsce w rankingu National Geographic „7 cudów Polski”; → Duża liczba zabytków, w tym o znaczeniu ponadregionalnym; → obecność miasta na Liście Pomników Historii Prezydenta RP; → Lokalizacja miasta na Europejskim Szlaku Gotyku Ceglanego; → Przeprowadzona rewitalizacja zabytków nieruchomych; → otoczenie Zespołu Parków Krajobrazowych Chełmińskiego i Nadwiślańskiego, zieleń, parki; → Rozwinięta baza infrastrukturalna pomocy społecznej- Dom Pomocy Społecznej, Środowiskowy Dom Samopomocy, Warsztaty Terapii Zajęciowej, Zakład Aktywności Zawodowej, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie- Ośrodek Interwencji Kryzysowej, Placówki Opiekuńczo-Wychowawcze, świetlice środowiskowe, Centrum Zapobiegania Wykluczeniu Społecznemu, Caritas, Ośrodek Profilaktyki i Rozwiązywania 	<ul style="list-style-type: none"> → Nieefektywnie wykorzystany potencjał położenia oraz potencjał przyrodniczo-kulturowy; → Deficyt wykwalifikowanych pracowników dla priorytetowych branż rozwojowych lokalnej gospodarki; → Ograniczona promocja i brak nowoczesnych form prezentacji oferty turystyczno-kulturalnej; → Brak przełożenia walentynek i turystyki na rynek pracy; → Zamknięcie miasta w marce „miasto zakochanych”; → Brak bazy lokalowej dla organizacji pozarządowych; → Brak wsparcia instytucjonalnego dla organizacji pozarządowych; → Konieczność rozwinięcia współpracy miasta z organizacjami pozarządowymi; → Brak funduszy na rozwój instytucjonalny organizacji pozarządowych; → Brak wsparcia doradczego dla organizacji pozarządowych, w tym w zakresie pozyskiwania funduszy zewnętrznych; → Zależność organizacji pozarządowych od środków finansowych pochodzących z samorządu; → Duża liczba osób i gospodarstw domowych korzystających z pomocy społecznej; → Rosnąca liczba osób wymagających wsparcia , opieki, pielęgnacji; → Niska aktywność społeczna;

<p>Problemów Uzależnień;</p> <ul style="list-style-type: none"> → Działający Bank Żywności; → Działający sklep socjalny; → Aktywność organizacji pozarządowych w sferze społecznej; → System pomocy społecznej zbudowany na współpracy interdyscyplinarnej; → Standaryzacja instytucji pomocowych; → Potencjał do budowania srebrnej ekonomii/ gospodarki senioralnej; → Potencjał do budowania szkolnictwa wyższego; → Dobrze zdiagnozowana sytuacja w zakresie pomocy społecznej (badania i raporty); → Uniwersytet III wieku; → Kluby seniora; → Rada seniorów; → Zwiększająca się liczba inicjatyw społecznych; → Kapitał do rozwoju ekonomii społecznej → Duży potencjał w zakresie kapitału społecznego; → Duża liczba firm rodzinnych; → Duża aktywność przedsiębiorców; → Dobrze rozwinięta branża meblarska; → Duża liczba osób bezrobotnych- potencjał rynku pracy; → dostępność komunikacyjna: bliskość dużych ośrodków pracy- Toruń, Bydgoszcz i dostępność dróg krajowych oraz autostrady A1; → Wsparcie instytucjonalne lokalnego rynku pracy: PUP, OHP, Młodzieżowego Centrum Kariery 	<ul style="list-style-type: none"> → Niechęć do korzystania proponowanych ofert, programów pomocowych; → Niska dostępność do pomocy psychologicznej i psychiatrycznej; → Niski poziom dochodów; → Pogłębiający się poziom ubóstwa; → Niskie zainteresowanie działalnością społeczną i wolontariatem; → Niski poziom wykształcenia osób bezrobotnych ; → Ograniczony zasób mieszkań socjalnych i komunalnych; → Niewystarczająca infrastruktura społeczna wobec aktualnej sytuacji i prognoz demograficznych; → Złożoność i współistnienie problemów podopiecznych pomocy społecznej; → Słaby kolportaż informacji w mieście → Brak dziennego domu spotkań dla seniorów; → Niski poziom i dostępność usług specjalistycznych przy jednoczesnym wzroście orzeczeń lekarskich (m.in. autyzm, Zespół Aspergera); → Ograniczona wewnętrzna dostępność komunikacyjna- transport publiczny; → Silna konkurencja wewnętrzna i małe doświadczenie we współpracy między przedsiębiorcami; → Obecność obszarów wymagających rewitalizacji i restrukturyzacji, w tym infrastruktura powojkowa; → Niski poziom rozwoju społeczeństwa informacyjnego – w tym wykorzystanie nowoczesnych technologii; → Niska dynamika i poziom
--	---

<p>→ ośrodek Europejskiego Centrum Współpracy Młodzieży.</p>	<p>innowacyjności w zakresie integracji działań edukacyjnych z potrzebami rynku pracy i lokalnej gospodarki;</p> <p>→ Brak monitoringu ruchu turystycznego służącego do analiz i wzmocnienia kluczowej branży gospodarki lokalnej;</p> <p>→ Brak lokalnych tour-operatorów;</p> <p>→ Ograniczona oferta usług w zakresie opieki senioralnej w zestawieniu z trendami demograficznymi;</p> <p>→ Brak nowych atrakcyjnych terenów inwestycyjnych;</p> <p>→ Brak ośrodka inkubacji przedsiębiorczości;</p> <p>→ Brak atrakcyjnych ofert pracy dla osób z wyższym wykształceniem;</p> <p>→ Niska jakość szkolnictwa zawodowego;</p> <p>→ Brak ośrodka kursów praktycznych- również dla dorosłych;</p> <p>→ Brak miejskiego programu promocyjnego - Chełmna miejsca lokalizacji inwestycji;</p> <p>→ Niewystarczająca baza dla turystyki zorganizowanej;</p>
SZANSE	ZAGROŻENIA
<p>→ Wysokie walory turystyczne i przyrodnicze;</p> <p>→ Potencjał związany z obecnością obszarów przyrodniczych prawnie chronionych, w tym NATURA 2000;</p> <p>→ Wpis na Listę UNESCO;</p> <p>→ Niewielka odległość od miast metropolitalnych i subregionalnych</p> <p>→ Dobra lokalizacja w sieci dróg regionalnych, krajowych i autostrad;</p>	<p>→ niekorzystna struktura demograficzna, w tym ujemne saldo przyrostu naturalnego i starzejące się społeczeństwo;</p> <p>→ lokalizacja strefy ochrony konserwatorskiej i Parku Krajobrazowego;</p> <p>→ krótki sezon turystyczny;</p> <p>→ Silna konkurencja większych ośrodków miejskich w regionie (ujemne saldo migracji);</p>

<ul style="list-style-type: none"> → Rozwój sieci miast CİTASLOW i panująca moda na to zjawisko; → Stworzenie sieci produktów regionalnych i tradycyjnych → Szeroka promocja miasta w kraju i za granicą; → Rozwijanie oferty turystyki kwalifikowanej dla zróżnicowanych grup odbiorców (np. indywidualni, biznesowi, grupy szkolne, rodziny); → Utworzenie Lokalnej Organizacji Turystycznej; → Rozwój działalności usługowo-wytwórczej jako źródła dochodów lokalnej społeczności, w tym działalności nie wymagającej wysokich kwalifikacji; → Wzrost popytu zewnętrznego na ofertę turystyczno-wypoczynkową regionu w ciągu całego roku; → Wzrost znaczenia turystyki kwalifikowanej, w tym tzw. historycznej → Środki UE na rozwój kapitału ludzkiego; → Wzrost znaczenia w politykach rozwoju zagadnień partycypacji społecznej i ekonomii społecznej; → Rosnąca popularność turystyki aktywnej i zdrowego trybu życia; → Zmiany klimatyczne skutkujące wydłużeniem się sezonu turystycznego; → Wzrost popytu na produkty ekologiczne i tradycyjne; → Zmiany demograficzne skutkujące wzrostem popytu na oferowane w regionie usługi dla starzejącego się społeczeństwa (tzw. ang. silver economy, srebrna 	<ul style="list-style-type: none"> → Silna konkurencja większych ośrodków miejskich w regionie (ujemne saldo migracji); → Sytuacja makroekonomiczna sprzyjająca wypoczynaniu Polaków za granicą oraz w innych regionach kraju; → Silna konkurencja o turystów między regionami Polski; → Pogłębienie kryzysu gospodarczego w UE; → Brak stabilnej polityki rządu centralnego wspierającej sektor MSP → Ograniczone możliwości finansowe Gminy na realizację wszystkich przedsięwzięć inwestycyjnych i społecznych; → Brak stabilnej polityki rządu centralnego wspierającej sektor MSP.
---	--

<p>gospodarka, gospodarka senioralna); → Dostępność środków dotacyjnych dla sektora MŚP i Ekonomii Społecznej.</p>	
--	--