

Cel strategiczny 1

- Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości i lokalnego rynku pracy

Cel strategiczny 2

- Aktywizacja społeczno-zawodowa i ograniczenie zjawiska wykluczenia społecznego

Cel strategiczny 3

- Rewitalizacja społeczna

1. WSPARCIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I LOKALNEGO RYNKU PRACY

CEL OPERACYJNY 1.1

Zwiększenie dynamiki ruchu turystycznego

CEL OPERACYJNY 1.2

Wzmocnienie potencjału sektora organizacji pozarządowych

CEL OPERACYJNY 1.3

Stworzenie zintegrowanego produktu turystycznego

CEL OPERACYJNY 1.4

Poprawa integracji szkolnictwa z lokalnym rynkiem pracy

CEL OPERACYJNY 1.5

Aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy, w tym długotrwale bezrobotnych oraz grup w trudnej sytuacji na rynku pracy

2. AKTYWIZACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA I OGRANICZENIE ZJAWISKA WYKLUCZENIA SPOŁECZNEGO

CEL OPERACYJNY 2.1

Wzrost aktywności społecznej grup zdefaworyzowanych kreowany oddolnie

CEL OPERACYJNY NR 2.2

Budowanie i promocja marki lokalnej z wykorzystaniem lokalnych zasobów pracy

CEL OPERACYJNY NR 2.3

Produkcja i promocja lokalnych produktów wpływające na tworzenie nowych miejsc pracy

CEL OPERACYJNY NR 2.4

Podniesienie umiejętności interpersonalnych oraz aktywności zawodowej osób wykluczonych społecznie

CEL OPERACYJNY NR 2.5

Działania reintegracyjne na rzecz środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz grup wykluczonych

3. REWITALIZACJA SPOŁECZNA

Wzmocnienie integracji wielopokoleniowej i wzrost uczestnictwa w życiu społeczności lokalnej



CEL OPERACYJNY 3.2

Wzrost aktywności społecznej młodzieży



CEL OPERACYJNY 3.3

Wzrost aktywności społecznej seniorów



CEL OPERACYJNY 3.4.

Budowanie partnerstw lokalnych na rzecz zrównoważonego rozwoju obszaru